

“Demanda del usuario a una información adecuada”

Mario Viñas Véliz



Quien es el usuario?

- ▶ Médico
- ▶ Enfermera
- ▶ Farmacéutico
- ▶ Paciente



Pero también pueden ser:

- Órganos de decisión o dirección (comité farmacológico)
- Instituciones externas (otros centros asistenciales).
- Sociedad civil (sociedades científicas, asociaciones de pacientes, etc.)

Qué busca el usuario?

- ▶ Información para resolver problemas o dudas médicas sobre medicamentos que sea:
 - Actualizada
 - Objetiva
 - Independiente
 - Clínicamente válida
 - Nivel de evidencia
 - Oportuna



S.I.M. O C.I.M.?

En el proceso de desarrollo de un SIM se pueden identificar tres etapas:

- ⦿ **la primera**, generalmente informal, es la que presta el farmacéutico en el ejercicio normal de su profesión;
- ⦿ **la segunda**, en la cual se formaliza la prestación del servicio de información a la comunidad hospitalaria a través de actividades específicas de difusión de información y de soporte al desarrollo de otros servicios farmacéuticos, y
- ⦿ **una tercera** etapa representada por los servicios de información que se prestan a través de un CIM localizado dentro de las instalaciones del hospital.

Del S.I.M. al C.I.M.

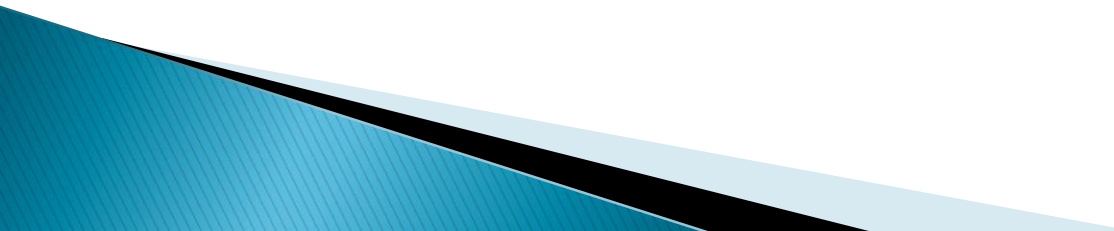
El avance del desarrollo de un SIM hacia su conversión en CIM está dado fundamentalmente por:

- a) La amplitud de la cobertura de los servicios; se estima que los SIM están focalizados hacia la comunidad hospitalaria mientras que el CIM extiende sus servicios de atención a consultas de usuarios de fuera de la Institución,
- b) La estructura, organización, tipo de personal, que el caso de CIMs es más estructurado, formal y jerárquico,
- c) Amplitud y complejidad de programas y actividades, lo cual, aunque depende de la capacidad de respuesta que se ofrece, es de esperar que éstos sean de mayor complejidad si se desarrollan por un CIM. Como ejemplos están el desarrollo de investigaciones y la producción de boletines,
- d) Alternativas de financiamiento que se implementen, específicamente las fuentes de recursos de fuera del hospital y de la venta de servicios.

Ventajas de un C.I.M.

- ▶ Facilidad de seguimiento a las consultas de información pasiva, objetivo fundamental de los CIMs,
- ▶ Interacción directa con profesionales de la salud, principalmente prescriptores,
- ▶ Mejor acceso a grupos de alto riesgo,
- ▶ Mejor oportunidad para la solución de casos donde la prontitud es factor esencial,
- ▶ Educación a pacientes,
- ▶ Permite medir el impacto del servicio sobre la atención a la salud de los pacientes de ese hospital como producto del suministro de información,
- ▶ Permite focalizar y “especializar” los servicios.

Qué busca la Farmacia del CIM

- ▶ Atención a consultas
 - ▶ Apoyo a los servicios farmacéuticos (seguimiento farmacoterapéutico, educación sanitaria a grupos de pacientes, etc.)
 - ▶ Investigación
 - ▶ Difusión de información (boletines)
 - ▶ Educación sanitaria
- 

**Muchas gracias por su
atención**